



Abidjan, le 07 02 2023

Communiqué de presse

La Fondation Orange Côte d'Ivoire contribue à la réalisation de la première exposition virtuelle du Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire

La participation à la vie culturelle est un enjeu crucial dans la consolidation des liens sociaux. C'est dans cette optique que depuis sa création en 2006, la Fondation Orange Côte d'Ivoire travaille en étroite collaboration avec le Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire pour la sécurisation, la préservation, la promotion et valorisation du patrimoine culturel ivoirien.

Ce partenariat a permis de réaliser plusieurs projets parmi lesquels : l'édition du catalogue des arts ancestraux des Civilisations de Côte d'Ivoire, réhabilitation du 1^{er} Palais Amoakon Dihye II, (Musée des Attributs Royaux), l'exposition Collection Fantôme, et le projet de digitalisation de la visite du Musée des Civilisations. Cette initiative permet au grand public d'avoir accès au Musée sans se déplacer, via des casques de réalité virtuelle. Ainsi, à l'instar de certains grands musées du monde tels que, le Louvre, le British Museum, le mardi 7 février 2023, au siège d'Orange Côte d'Ivoire, le Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire dispose aujourd'hui de sa première visite virtuelle, avec un parcours guidé. Cette innovation marque un tournant majeur dans l'accessibilité de la culture ivoirienne au plus grand nombre, grâce au digital. L'exposition « Fiertés, Symboles et Identité » sera visible de tous et partout.

La Fondation Orange, se veut la fondation numérique solidaire. Aujourd'hui, en plus de ces programmes d'éducation numérique (**Maisons Digitales, Ecoles Numériques, FabLab**), elle intègre le numérique à son axe culture. Ceci afin d'apporter le bénéfice du numérique à tous.

Pour **Habib Bamba, Directeur de la Fondation Orange Côte d'Ivoire** : « Notre soutien au Musée des civilisations de Côte d'Ivoire a été constant et durable. En tant qu'opérateur digital engagé, Orange Côte d'Ivoire met un point d'honneur à rapprocher le numérique des populations et ce dans tous les secteurs (culture, éducation, mobilité, finance...). Cette initiative s'inscrit dans la démarche nécessaire de valorisation de la diversité culturelle ivoirienne. Or, cette influence bien que reconnue par un grand nombre d'artistes internationaux est souvent peu ou mal connue des ivoiriens eux-mêmes. Cette initiative rend la culture ivoirienne accessible partout dans le monde.

Contacts presse :

- Mediaroom Orange CI : <https://www.orange.ci/media-room/>



- Aboubakar KAMAGATE : aboubakar.kamagate@orange.com

À propos de la Fondation Orange Côte d'Ivoire

Depuis 16 ans, la Fondation Orange Côte d'Ivoire s'est donné pour missions de:

- Contribuer au bien-être des Ivoiriens,
- Améliorer les relations humaines à travers des projets de rapprochement, d'écoute et de dialogue,
- Impliquer les salariés d'Orange Côte d'Ivoire dans les actions sociales.

L'engagement de la Fondation Orange Côte d'Ivoire est le gage de sa responsabilité sociale, se traduit par l'accompagnement de divers projets dans le domaine de la santé, de l'éducation, de la culture, de la promotion du genre, de l'inclusion numérique. Elle a réalisé plus de 578 projets dans le domaine de l'éducation, la santé, la culture, l'inclusion numérique. Ses programmes phares sont : le "projet village Orange", les « Maisons Digitales », les « Ecoles Numériques » et son programme d'excellence « Génération Orange ». La Fondation Orange Côte d'Ivoire, marque une présence constante sur ses 4 axes d'intervention que sont : la santé contre les maladies cardiovasculaires et l'hypertension artérielle, puis soutenir les personnes autistes ; l'éducation en contribuant à la scolarisation des enfants, l'alphabétisation des filles et des femmes et le soutien aux communautés villageoises, la culture en encourageant la promotion des jeunes talents et la préservation du patrimoine culturel ivoirien et l'inclusion Numérique à destination des femmes entrepreneures vulnérables, des enfants dès le primaire et des jeunes en situation d'insertion.

».

À propos d'Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire est un cluster régional composé des filiales Orange de Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Liberia. Leaders sur chacun de ces marchés, nous comptons +26 millions de clients et contribuons à hauteur de 25% du chiffre d'affaires du Groupe Orange dans la zone Afrique- Moyen Orient. Depuis plus de 10 ans, Orange CI impulse l'innovation du secteur ivoirien des télécoms : 1er opérateur à lancer les réseaux très haut débit (la 3G, la 4G, la Fibre), le service de mobile Money, les services TV via mobile, l'accès à l'électricité dans les zones reculées grâce à l'offre Orange Énergie.

En Côte d'Ivoire, avec +15 millions de clients, Orange CI est leader sur les principaux indicateurs de performance dans les domaines du Fixe, du Mobile, d'Internet et du Mobile Money, tant sur les marchés Grand Public que Entreprises. En tant qu'opérateur digital et engagé et convaincus du rôle prépondérant du numérique dans le développement de notre pays, nous sommes résolument engagés dans le développement et la promotion du numérique en Côte d'Ivoire avec 11% du PIB national, nous sommes également un acteur social majeur du pays avec la Fondation Orange Côte d'Ivoire et Orange Digital Center.

1er employeur du secteur des Télécoms, nous mettons l'humain et la promotion du genre au cœur de notre démarche. C'est en cela que nos performances réalisées grâce à la qualité et à l'engagement des près de 1.500 Femmes et Hommes ont valu à Orange CI d'obtenir les certifications "Top Employer" 8 fois consécutives depuis 2014 pour l'excellence des conditions de travail offertes à ses



salariés et "ISO 9001" par l'AFAQ- AFNOR pour son Système de Management de la Qualité. Visitez nos sites : www.orange.ci / www.business.orange.ci